

商業科

**幅広いビジネス力を身につけ、
経済社会で活躍できる人材育成を目指します！**

経営戦略の力、新たなビジネスを創造する力を
身につけます！**将来、会社経営・起業家を目指す人！**

経済社会で活躍できる会計のスペシャリストを目指します！ 将来、税理士・公認会計士をめざす人！

教育課程（令和 7 年度入学生）※商業の専門科目のみ表示（ ）は単位数



ビジネス基礎 (3)

簿記 (5)

情報処理 (3)

2年

3 年

マーケティング類型・経営ビジネス類型

課題研究

ビジネスコミュニケーション

マーケティング

情報処理

課題研究

総合実践

観光ビジネス

ビジネス法規

※選択科目

・商品開発と流通

・ ビジネスマネジメント

・グローバル経済

目標とする職業

販売員、観光業、起業家
経営コンサルタント 等

※選択科目は調整中

會計類型

課題研究

情報処理

財務会計Ⅰ

原価計算

課題研究

総合実践

財務会計Ⅱ

管理会計

ビジネス法規

目標とする職業

税理士、公認会計士、
銀行員、経理事務 等

【共通普通科目】

1 年	2 年	3 年
現代の国語(2)、言語文化(2) 公共(2)、数学Ⅰ(3) 体育(3)、保健体育(1) ※音楽Ⅰまたは美術Ⅰ 英語コミュニケーションⅠ(4)	文学国語(2)、歴史総合(2) 数学Ⅱ(2)、科学と人間生活(2) 体育(3)、保健体育(1) 英語コミュニケーションⅡ(4) 家庭総合(2)	文学国語(2)、地理総合(2) ※物理基礎・化学基礎・ 生物基礎・地学基礎(2) 選択 体育(2)、論理・表現Ⅰ(2) 家庭総合(2)

各類型の目標と取組

マーケティング類型

- 校内外における販売実習の充実
- 商品開発の実施

- マーケティングに関する課題を見つけ、理論とデータに基づいて、自ら学び、探求、発見する創造的な精神で課題を解決できるようにする
- 地域産業の動向を調査・分析し、顧客の視点に立ったサービス商品の企画・開発を行うことができる



販売実習



マーケティングプレゼン風景

経営ビジネス類型

- 模擬取引会社設立・運営の構築
- ストックリーグ、ビジネスアイデア甲子園

- 経営戦略の基礎・基本を習得し、主体的・協働的に問題解決に取り組むことが、できるようにする
- 新たなビジネスを創造し、ビジネスを適切に展開する力を身につけることができるようにする



ICTを活用した授業風景



スマホを活用した授業風景

会計類型

- コンピュータ会計の充実
- 実践販売を通じた財務諸表作成

- ビジネスの諸活動における簿記会計分野の役割を理解し、創造的に地域社会に貢献することができるようにする
- 簿記及び会計についての知識と技術を習得し、経済社会で活躍することが、できるようにする



簿記の授業風景



財務分析プレゼン風景

各類型の目標とする資格取得

1 年次

商業科共通目標

【全商協会主催の各種検定】

- ビジネス計算実務検定 3 級
- 簿記実務検定 2 級
- ビジネス文書実務検定 3 級
- 情報処理検定 3 級
- 商業経済検定 3 級

マーケティング類型

- 実務技能サービス接遇検定 2 級
- 日商リテールマーケティング検定 3 級
- 全商協会主催 商業経済検定 1 級

経営ビジネス類型

- 実務技能秘書検定 2 級
- ファイナンシャルプランナー検定 3 級
- 全商協会主催 商業経済検定 1 級

会計類型

- 日本商工会議所主催 簿記検定 2 級
- 全商協会主催 簿記実務検定 1 級



中田 ゆら

(3年 長嶺中学校出身)

商業科は、簿記や情報処理、簿記、マーケティングなどの商業科目を幅広くかつ知識を深めながら学ぶことのできる学科です。また進学や就職に一步でも近づくため多様なニーズに応じた、資格や検定に多く挑戦することができます。さらには、2 年次より自分に合った類型を選ぶことにより、専門知識をより深めることもでき、施設見学や講話などにより多くの刺激をもらうことができます。自分自身を大きく成長させることができる学科だと思います。1.2 年生で学んだ科目を総合実践という授業で会社の業務を実践的に勉強します。

中学生の皆さんぜひ商業科へ来て学びましょう。